# CyberTrade- Tu destino para compras sin rumbo.

Proyecto Productivo 2024.

Ian David Rodríguez Forero

Julián Andrés Heredia Fierro

Sergio Andrés Rueda Patiño

Diego Andrés Guerra Gómez

Jonatan David Bedoya Diaz

SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje) 2024

Intr. Fabia Orlando Parra

# Índice

### Objetivos

1.1. General.

1.2. Específicos.

### 2- Planteamiento del problema.

### 3- Pregunta problematizadora.

### 4. Alcance del Proyecto.

### 5. Justificación.

### 6. Logo.

# Objetivos

### General:

Desarrollar un aplicativo de ventas, que facilite la interacción entre vendedores y compradores, proporcionando una plataforma intuitiva y segura para la compra y venta de productos, así como también, otros servicios diversos.

### Específicos:

1. Diseñar una interfaz de usuario atractiva y fácil de usar que promueva una experiencia de compra satisfactoria para los usuarios.
2. Implementar un sistema de gestión de usuarios que permita a los vendedores registrar y administrar sus productos, así como a los compradores crear perfiles y realizar compras de manera segura.
3. Integrar funciones de búsqueda avanzada y filtros para mejorar la navegación y facilitar la búsqueda de productos específicos por parte de los usuarios.
4. Establecer un sistema de pago seguro que garantice transacciones fiables y proteja la información financiera de los usuarios.
5. Desarrollar un sistema de calificación y reseñas que fomente la confianza entre compradores y vendedores, y promueva la calidad de los productos y servicios ofrecidos en la plataforma.
6. Implementar herramientas de análisis y estadísticas para monitorear el rendimiento del aplicativo, identificar áreas de mejora y tomar decisiones basadas en datos para optimizar la experiencia del usuario.
7. Proporcionar un soporte técnico eficiente y receptivo para resolver cualquier problema técnico o duda que puedan tener los usuarios durante su experiencia en la plataforma.

# Planteamiento del problema

Radica en la necesidad de desarrollar una plataforma de ventas que ofrezca confiabilidad y seguridad a los usuarios, así como una propuesta de valor única que la distinga de la competencia existente. Esta plataforma debe abordar las preocupaciones de los usuarios en cuanto a la seguridad de las transacciones y la calidad de los productos y servicios ofrecidos, al tiempo que proporciona una experiencia de usuario satisfactoria que fomente la participación y la fidelización.

# Pregunta problematizadora

¿Cómo podemos desarrollar un aplicativo de ventas que garantice la seguridad de las transacciones, promueva la confianza entre vendedores y compradores, y ofrezca una experiencia de usuario intuitiva y satisfactoria?

# Alcance del proyecto

# El proyecto busca expandir la plataforma a nivel internacional, diversificar servicios, innovar tecnológicamente, desarrollar un ecosistema empresarial, promover la responsabilidad social y ambiental, tener un impacto económico y social positivo, y garantizar la adaptabilidad a los cambios del mercado y las necesidades de los usuarios.

# Justificación

El proyecto surge de la necesidad de satisfacer la creciente demanda de plataformas de comercio electrónico confiables y seguras. Su objetivo es facilitar la interacción entre vendedores y compradores, promoviendo la confianza a través de sistemas de calificación y reseñas. Además, busca contribuir al crecimiento continuo del comercio electrónico a nivel global.

